

CICLO DE  
SEMINARIOS

Pre- **PÁRATE**  
**A COMUNICAR**



## Plan de Comunicación y Marketing: Da a conocer tu empresa.

CEEI Albacete ha preparado un **ciclo de Seminarios** para emprendedores que podrá ayudarte a establecer tu Plan de Comunicación y Marketing y aprovechar todo tu potencial comunicativo para promocionar tu empresa y tus productos.

**10 , 12, 17, 19, 24 Y 26**  
**de abril de 2018**

**INSCRIPCIONES:**

**¡PLAZAS  
LIMITADAS!**

**INSCRIPCIÓN  
GRATUÍTA**

Las inscripciones pueden solicitarse para el ciclo completo, o para seminarios individuales.

<http://www.ceeialbacete.com/2018/03/20/ciclo-seminarios-pre-parate-comunicar/>



Centro Europeo de Empresas e Innovación  
**Albacete**

Cofinanciado por:



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"



Castilla-La Mancha



Ya has completado todos los pasos anteriores; elaborado el Plan de Empresa, solicitado y cumplimentado los trámites administrativos, hablado con proveedores, acondicionado tu lugar de trabajo,...tu empresa ya está en funcionamiento. ¡Enhorabuena!!

Ya tienes todo más o menos preparado, pero necesitas darte a conocer, presentarte y llegar a tu público objetivo y mostrarle tu empresa y tus productos o servicios. Por ello es aconsejable que realices un sencillo Plan de Comunicación en el que establezcas qué quieres comunicar; a quién y cómo lo vas a comunicar.

En este **ciclo de Seminarios** trataremos técnicas, estrategias y aptitudes que podrán ayudarte a establecer tu plan de Comunicación:

## SEMINARIO 1- PRE-PÁRATE A COMUNICAR EN REDES SOCIALES

**¡Las Redes Sociales una oportunidad única para desplegar tu potencial comunicativo!**

Martes 10 y jueves 12 de abril de 2018  
Horario: 16:00 a 20:00h



### Objetivos:

- El usuario será capaz de crear un Plan de Marketing, identificar objetivos y entender cómo se estructura la comunicación en un entorno digital.
- Entender cómo se estructura una red social, las relaciones directas e indirectas que se establecen y cómo crear una comunidad. Aprender a utilizar Twitter de una manera profesional.
- Facebook es la más grande de las Redes Sociales y la más utilizada en Castilla-La Mancha. Aprenderemos a utilizar Facebook.
- Aprender a utilizar herramientas de monitorización y descubrir otras Redes Sociales que puedan ser interesantes para algunos sectores. Especial atención a YouTube y las posibilidades del video para fidelizar clientes.

### Contenidos:

- Plan de marketing. Comunicación y servicio en el entorno digital.
- Posicionamiento y marketing en buscadores. Relación y comercio online.
- Funcionamiento de una red social.-Twitter.
- Facebook. Funcionamiento, servicios, utilidades, publicidad y comercio a través de Facebook.
- Otras plataformas. YouTube, LinkedIn, herramientas para trabajar.

# SEMINARIO 2 - PRE-PÁRATE A COMUNICAR EN MEDIOS AUDIOVISUALES (RADIO)

**¡La imagen sonora, el impacto en los medios de comunicación!**

Martes 17 y jueves 19 de abril de 2018

Horario: 16:00 a 20:00h



## Objetivos:

- Ideas clave para una entrevista en Medios audiovisuales:
  - Comprender las necesidades e inquietudes del periodista (saber qué quiere y cómo, y dársele siempre que también nos interese a nosotros).
  - Optimizar su imagen visual y su imagen sonora de cara a un periodista, y al destinatario final de la comunicación, así como al público general como forma de publicidad de la marca.
  - Elaborar el contenido y la estructura del mensaje que se quiere transmitir, siempre de una forma potente, perdurable, y atractiva.
  - Responder a todas las preguntas del periodista, y de una forma eficaz y acorde a los objetivos de comunicación del directivo.
  - Comprender las particularidades de ciertos tipos de entrevistas.
  - Entender el lenguaje del periodista: identificar los formatos, diferencia entre una entrevista y un canutazo, directo o grabado...
  - Saber qué y cómo ofrecer algo interesante a los medios. Búsqueda activa de la presencia en los medios.
- Cómo pasar tus mensajes de forma eficaz ante los medios de comunicación.
- Cómo llegar más, mejor, y de forma más impactante.
- Cómo aprovechar las oportunidades que generan los medios de comunicación.

## Contenidos:

- Particularidades de los diferentes medios y tipos de entrevista.
- El periodista como socio vs. el periodista como adversario.
- La imagen visual y sonora.
- Los grandes principios de la entrevista y de su desarrollo.
- Cómo gestionar las preguntas. La estructura de las respuestas siguiendo el modelo “gancho – ejemplo – imagen”
- Cómo reiterar un mensaje y hacerlo pasar con inteligencia, sea cual sea la cuestión.
- El “story telling”
- El final positivo y la frase impactante.
- El principio de la concisión.
- Gestión de los tiempos.
- La rueda de prensa

Aprenderemos a pasar mensajes potentes, claros, y eficaces en entrevistas con los medios de comunicación.

Entrenamiento práctico con profesionales de los medios de comunicación (Emisora de Radio)

# SEMINARIO 3- PRE-PÁRATE A COMUNICAR EN MEDIOS PUBLICITARIOS ONLINE

**¡Haz que Google y las redes sociales sean tus mejores agentes comerciales!**

Martes 24 y jueves 26 de abril de 2018

Horario: 16:00 a 20:00h



## Objetivos:

- Aprenderemos a utilizar diversas herramientas que nos proporciona Google, para estudiar a los clientes potenciales y las diversas maneras que estos buscan nuestros productos o servicios.
- Abordaremos las necesidades que demandan nuestros clientes potenciales en Internet y se explicaran diversas estrategias de contenido para captar la atención en Internet.
- Se verán resumidas diferentes técnicas para la promoción de producto, así como los diferentes medios de publicidad que nos ofrece internet.

## Contenidos:

- ¿Cómo buscan mi producto o servicio en Internet?

Herramientas que utilizaremos:

- Google Business
- Google Trends
- Google Adwords
- Nube de etiquetas

- ¿Qué necesidades demandan mis clientes potenciales sobre mi producto o servicio?

Estrategia de publicaciones Blog, Redes Sociales, Hashtag, foros, artículos de prensa, Influences, landing page, tienda de Facebook, etc.. Herramientas que utilizaremos:

- Answer the public
- Google Adwords

- ¿Cómo puedo vender mi producto o servicio en Internet?

- Google Adwords: Red de búsqueda, Display, Remarketing, Audiencia
- Bing: Red de búsqueda
- Facebook: Anuncio estático, carrusel, Video.
- Linked-in: Promoción orientada para profesionales
- MerkatPlace: Ebay, Amazon.
- Ecommerce: Prestashop, Magento, Wordpress-Woocommerce

- ¿Qué debo de tener en cuenta a la hora de promocionar un producto en Internet?

Analizaremos la viabilidad de nuestro anuncio en Internet y se explicaran las normas que tiene cada una de las plataforma de venta, para la promoción de artículos (imágenes, tipos de anuncios, etc.)