

¿NECESITAS REINVENTAR TU NEGOCIO PARA SALIR DE LA CRISIS?

RED E-INNOVA

¿QUÉ ES RED E-INNOVA?

Un proyecto que te va a permitir contar con un **equipo de profesionales para ayudarte a rediseñar tu oferta de servicios**, adaptándolos a los nuevos tiempos y dándoles presencia en Internet.

RED E-INNOVA SE DIRIGE A

Empresas de servicios de la provincia de Albacete.

¿QUÉ VAS A CONSEGUIR?

- Rediseñar tu oferta actual de servicios
- Contar con un **Plan de e-Marketing para el nuevo servicio**, que incluirá un briefing de desarrollo de marca online y una serie de posibles herramientas de comunicación, (Blog, catálogo online, personalización redes sociales, diseño banner corporativo, diseño folleto comercial...) en función de las necesidades del plan de acción.

CÓMO VAMOS A AYUDARTE

- Analizaremos **cómo es percibido tu servicio en el mercado**.
- Detectaremos el posicionamiento **más interesante para tu servicio**.
- Pensaremos y decidiremos **formas de hacer de tu servicio algo diferente y único, identificando los elementos clave a incorporar en el nuevo diseño de tu servicio**
- Realizaremos un **diagnóstico de la presencia de la marca en Internet**.
¿Quién ve nuestra marca en la web?
¿Quién debería verla? ¿Se asocia al servicio?
- **Analizaremos el target** en Internet.
- Estableceremos la **estrategia de comunicación online** para fortalecer la presencia del nuevo servicio en Internet y elaboraremos un briefing de posicionamiento competitivo.

- Seleccionaremos las **páginas clave en las que posicionarse**: redes sociales, mercados B2B, blogs...
Recomendación de estrategias virales

En definitiva, te vamos a ayudar a rediseñar tu oferta para hacerla más atractiva en el nuevo entorno competitivo y contribuiremos a desarrollar la presencia online de la empresa basada en una comunicación más efectiva con los clientes.

¿POR QUÉ ES NECESARIO UN REDISEÑO DE LA OFERTA DE SERVICIOS ?

Para dar un nuevo impulso a tus ventas

El **mercado está cambiando**, la crisis ha significado un cambio de escenario y de las reglas de juego. Y nada volverá a ser como era. Por otra parte, Internet ha cambiado el comportamiento del ser humano y, por lo tanto, el comportamiento de nuestro cliente.

Es el momento de reaccionar, **reinventarnos y colocarnos en una posición ventajosa para afrontar los nuevos tiempos**.

El nuevo entorno condiciona el éxito de la empresa en los mercados a **la diferenciación dentro de un segmento concreto, un tipo de cliente concreto**.

Por ello es clave **diseñar nuevos productos**, a partir de la oferta actual, pero en base al análisis profundo del cliente y la competencia.

Se necesita una comprensión fundamental de cuáles son los motivos



por los que los clientes están dispuestos a pagar y de las capacidades requeridas para ello.

El acceso a este tipo de conocimiento es difícil, pero es la única arma con la que puede contar la empresa de servicios para diseñar su producto y acertar.

Por otra parte, las empresas no sólo necesitan crear valor sino además señalarlo a través de su marca.

Desde esta perspectiva, **se va a definir un marketing específico para la comunicación online del nuevo servicio.**

Las empresas no tienen otra opción que desplegar las nuevas tecnologías. La clave está en cómo hacerlo.

Por ello, hoy más que nunca es necesario.

Ganar la batalla de la comunicación en la Red

COSTE

Este proyecto cuenta con una SUBVENCIÓN del Programa de Apoyo a la Innovación de las pymes, INNOEMPRESA, en Castilla-La Mancha.

Las empresas participantes se integrarán en una Red de Apoyo al Desarrollo Empresarial, cuyo objetivo es impulsar la estrategia empresarial en el campo de las nuevas tecnologías.

La jornada de presentación del proyecto tendrá lugar el próximo 3 de noviembre de 9:30 a 10:30, en las instalaciones del CEEI.

con el apoyo de

